

一诺千金 德厚载富

一德期货 研究报告

（季报）

晚熟富士开秤 苹果期现回归

易乐、张海艳

生鲜品事业部

易乐

期货从业资格号:

F0272877

投资咨询从业证书号:

Z0011428

Yile89@163.com

张海艳

期货从业资格号:

F3034159

yanergaofei@163.com

一德生鲜品事业部

电话: (022) 23159356-801

网址: www.ydqh.com.cn

地址: 天津市和平区徐州道 12 号万

通中心 802-804

邮编: 300051

■ 内容摘要

8 月开始早熟果陆续开始, 早熟苹果特点是不易存储, 所以早熟苹果不入库, 销售时间短, 近期市场成交的苹果主要是红将军, 基本在 9 月中旬开始然后到中秋节, 今年晚熟富士部分从 9 月底开始逐步上市, 主要是为抢占市场。十一开始, 苹果还是主要以批发市场为主。主要是因为今年减产, 苹果价格较高, 消费端对于产区 3-4 元/斤的价格, 销区 5 元/斤的价格可以接受。红将军最高 3.8 元/斤, 早熟富士主要是在 3.6-3.8 元/斤。市场价格平稳。市场对有瑕疵的苹果接受度较高, 但是入库的苹果标准会更加严格, 折算成本后, 入库苹果明年价格要 5 元/斤以上才能赚钱, 贸易商对后市价格信心不足, 所以贸易高压价收购, 主要是 4-4.2 元/斤为主, 相比之下果农更倾向于销售到市场。前期苹果量小市场暂且可以消化, 但是随着苹果陆续增加, 市场消化量有限, 逐步苹果销售困难, 果农会接受入库。果农会在 10 月 22 号霜降之前入库, 但是入库前有涨价的可能, 但是预计不会超过 4.5 元, 详见报告分解。

■ 核心观点

- 今年苹果全国总体减产 25-30%。
- 山东地区 2018 年 9 月份冷库纸袋富士 80# 以上一二级货源交易加权平均价格 4.05 元/斤, 较 8 月份上涨 0.94 元/斤, 环比上涨 30.23%, 较 2017 年 9 月高 1.06 元/斤, 同比上涨 35.45%。本月末收盘价格为 4.02 元/斤, 较上月末上涨 0.36 元/斤, 累计涨幅 9.34%。
- 今年红将军高价开收后, 销区市场走货并不快, 但由于今年减产明显, 货量减少, 并没有出现市场货源积压降价倾销的局面, 红将军慢慢走货, 销售价格相对稳定, 但是客商利润不高, 甚至是保本。
- 盘面交易逻辑主要是等待, 整体四季度的价格可能是 10 月底收购价格上下波动 3-4 毛。上涨概率更大, 主要是陕西减产严重, 可能过早消耗完, 会把山东价格带高。期货价值估计 1812 合约、1901 合约跌破 11000 概率很小, 底部 10500-11000, 考虑现货高价顶部可能会到 12500-13000 有强阻力。

目 录

1. 苹果期货概述：	2
2. 苹果减产情况：	2
3. 苹果现货及库存情况：	3
4. 旧作新作价格接轨：	3
5. 早熟苹果价格：	4
6. 晚熟富士收购情况：	5
7. 苹果仓单成本：	5
8. 苹果交割：	6
9. 销区情况：	7
10. 行情推演：	8
免责声明.....	9

1. 苹果期货概述：

图 1: AP1810



资料来源：文华财经，生鲜品事业部

自上市以来苹果期货运行分 5 个主要逻辑：

1. 上市初 17 年收购价高出货难库存偏高，春节前消费疲软，价格持续下跌，且有谣言不断传出。
2. 3 月份随着市场逐渐了解苹果基本面，以及交割要求的不断强化，持续补涨。
3. 清明节冻害后市场开始交易大幅减产预期，随着时间推移调研团队增加市场逐渐明白减产的严重性，行情不断推升至高位，调控开始成交量缩减。
4. 7 月下旬早熟秦阳开始上市价格大涨，同比上涨 20-40%不等，嘎啦也基本类似，带动市场重新向上攻。
5. 晚熟富士苹果陆续上市，产地开秤及收购价符合预期，期货开始宽幅震荡。

2. 苹果减产情况：

根据各家数据分析，山东地区总体减产量约为 20%。今年山东地区苹果坐果略晚，所以前期调研套袋量减产，但是天气情况较好，苹果总体生长状况良好，个头普遍较大，甜度较高，优果率高，总体减产程度低于套袋量减产数据。陕西地区受灾情况较重，除了受霜冻的影响，后期落叶病也导致大量减产。山西地区纸袋富士主要集中在北部地区，受灾情况明显。甘肃地区受灾主要集中在庆阳地区，川道货源受灾达到 3 成左右。全国总体减产 25-30%。

3. 苹果现货及库存情况：

山东地区 2018 年 9 月份冷库纸袋富士 80#以上一二级货源交易加权平均价格 4.05 元/斤，较 8 月份上涨 0.94 元/斤，环比上涨 30.23%，较 2017 年 9 月高 1.06 元/斤，同比上涨 35.45%。本月末收盘价格为 4.02 元/斤，较上月末上涨 0.36 元/斤，累计涨幅 9.34%。

9 月份苹果市场是以山东地区红将军为主，客商较多，采购积极性较高，货源略微紧缺，价格维持高位。往年山东红将军是在 9 月中旬开始出售，但是因为今年嘎啦产量小，市场需求大，而且价格较高，刺激红将军提前摘袋上市，因此市场上红将军成熟度低，上色较差。因为今年陕西地区干旱导致富士减产严重，红将军优质果又比较少，新产苹果从产量与品质方面均不及往年同期，因此较多客商转而向冷库寻找老富士，因此增加了老富士的出货量。

陕西地区冷库富士已经在 8 月份基本出售完成，从 9 月末开始，晚熟富士逐渐开始供应市场，货源价格持续较高。70#以上半商品货源交易加权平均价格 3.56 元/斤，与 2017 年 9 月底价格相比高 0.70 元/斤，同比上涨 24.48%。

图 2：主产区苹果交易加权平均价



资料来源：卓创资讯，一德生鲜品事业部

表 1：主产区苹果库存情况

地区	2018年9月	2018年8月	增减量	环比
山东	60.1	31.4	28.7	91.4%
陕西	21.3	15.4	5.9	38.3%
总体	124.09	72.5	51.9	71.5%

资料来源：卓创资讯，一德生鲜品事业部

2018 年 9 月份，冷库出货速度极快，市场消化量较 8 月份明显增加，山东地区消化库存量约为 60.1 万吨，较 8 月份增加 28.7 万吨。陕西地区消化库存量约为 21.3 万吨，较 8 月份消化量增加 5.9 万吨。天气转凉市场时令水果明显减少，市场对于苹果的需求量明显增加。另外受到双节带动，客商较为看好市场，备货情绪高涨，冷库出货速度明显加快。

4. 旧作新作价格接轨：

1. 9 月 10 月从嘎啦，红将军到富士上市的卖货速度和价格。
2. 新季节所有富士产区产量和质量。

3.上一个季节最后库里富士苹果的卖价和现货经营者的盈利情况。

8月开始早熟果陆续上市，早熟苹果特点是不易存储，所以早熟苹果不入库，销售时间短，近期市场成交的苹果主要是红将军，基本在9月中旬开始然后到中秋节，今年晚熟富士部分从9月底开始逐步上市，主要是为抢占市场。十一开始，苹果还是以批发市场为主。主要是因为今年减产，苹果价格较高，消费端对于产区3-4元/斤的价格，销区5元/斤的价格可以接受。红将军最高3.8元/斤，早熟富士主要是在3.6-3.8元/斤。市场价格平稳。市场对有瑕疵的苹果接受度较高，但是入库的苹果标准会更加严格，折算成本后，入库苹果明年价格要5元/斤以上才能赚钱，贸易商对后市价格信心不足，所以贸易商压价收购，主要是4-4.2元/斤为主，相比之下果农更倾向于销售到市场。前期苹果量小市场暂且可以消化，但是随着苹果陆续增加，市场消化量有限，逐步苹果销售困难，果农会接受入库。果农会在10月22号霜降之前入库，但是入库前有涨价的可能，但是预计不会超过4.5元。苹果主体还是贸易商入库为主，按照交割换算，7-8成可以交割，残品按照5折折算。

5. 早熟苹果价格:

表 2:早熟苹果销售价格

地区	规格	开秤价	去年	同比
宜川丹州镇	早熟富士75#以上好货(订货价)	3.8	3.5	8.57%
宝鸡扶风法门镇	早熟富士75#以上好货	2.65	2	32.50%
澄城王庄镇	早熟富士75#以上好货	3.3	2.55	29.41%
彬县义门镇	早熟富士70#以上好货	3.1	2.5	24.00%
长武洪家镇	早熟富士70#以上好货(订货价)	3.5	3	16.67%
白水云台镇	早熟富士70#起步好货(订货价)	3.7	2.8	32.14%
洛川石头镇	早熟富士70#起步好货(订货价)	4.2	4	5.00%
洛川槐柏镇	早熟富士70#起步好货(订货价)	4.2	3.5	20.00%
延长雷赤镇	早熟富士75#以上好货(订货价)	3.7	3.2	15.63%
安塞高桥镇	早熟富士75#起步好货(订货价)	3.3	2.5	32.00%
乳山崖子镇	红将军80#以上7成色	3.25	2	62.50%
栖霞寺口市场	红将军80#以上一二级主流	3.55	2.8	26.79%
招远毕郭市场	红将军80#以上一二级主流	3.7	3	23.33%
栖霞苏家店	红将军75#以上好货	3.3	2.7	22.22%
栖霞唐家泊	红将军80#以上一二级	3.5	3	16.67%
牟平观水	红将军80#以上	3	2	50.00%
莱州郭家店	红将军80#以上好货	3	2	50.00%
蓬莱村里集	红将军80#以上主流	3.5	3	16.67%
龙口石良镇	红将军80#以上一二级	3	2	50.00%
沂源中庄镇	红将军70#以上主流	2.6	2	30.00%
辽宁瓦房店	红将军80#以上主流	3.2	3.1	3.23%
合计平均	--	3.55	2.72	30.26%

资料来源:卓创资讯,生鲜品事业部

9月份陕西地区苹果行情总体较好,但苹果产量不高,原因是受到前期冻害影响,且早熟富士上色阶段恰值高温阶段,苹果上色较缓,而且上色之后表皮较差,甚至出现返青现象,采购商转往山东地区进行采购。陕西地区早熟富士交易收尾,晚熟富士陆续上市,农户摘袋工作进行中,采青货源质量较好,部分客商进行中秋前备货,优质货源价格偏硬并持续处于高位。中秋过后,客商需求明显减弱,红果不多,实际成交价格出现下降趋势。

山东、辽宁红将军交易收尾,到了后期货量减少,质量下滑,开始围绕统货进行交易,但多数客商收购倾向于好货。根据中国苹果网数据统计,山东今年收货价格高出去年0.50-1.20元/斤,辽宁产区同比高出0.40-0.50元/斤。采购商倾向于好货,担心对好货提价收购风险太大,好货价格并没有因为量少出现明显上涨,利润不高。整体来看,山东产区红将军高开后,一直比较稳定,没有较大波动。辽宁产区红将军75#起步统货价格从2.20

元/斤左右开始，上涨至 2.70 元/斤左右，并维持平稳态势。各产区红将军处于供应中后期，部分地区红将军交易结束。部分冷库内嘎啦及富士出库入市交易，烟台栖霞唐家泊镇冷库富士苹果因质量佳，价格偏硬，气调库 80# 以上一二级 4.2-4.7 元/斤。市场客商多按需备货，整体行情偏稳。

根据中国苹果网数据了解，今年红将军高价开收后，销区市场走货并不快，但由于今年减产明显，货量减少，并没有出现市场货源积压降价倾销的局面，红将军慢慢走货，销售价格相对稳定，但是客商利润不高，甚至是保本。

6. 晚熟苹果收购情况：

随着天气转凉，晚熟富士开始出现在市场上，市场成交量逐渐增多，客商主要还是寻找优质果，相对差果成交量较差，价格相对稳定。

山东栖霞产区货源逐步增加，成交量随之增加，以质论价。纸袋 80# 以上一二级片红主流价格 3.50-4.00 元/斤，纸袋条红 80# 以上一二级价格 4.00-4.50 元/斤，最好的条纹 2001 收购价格有超过 5.00 元/斤左右的情况。

陕西洛川产区入库情况较好，但是新富士上色较差，优果较少，以质论价。纸袋富士 70 以上半商品价格在 3.80-4.50 元/斤，受质量影响，主流成交价格区间内下调。

陕西运城产区客商较多，成交情况较好，优质货源尚可。目前膜袋 75# 以上价格在 1.90 元/斤左右，纸加膜 75# 以上价格在 2.80-2.90 元/斤，纸加膜 70# 价格在 2.00 元/斤左右。

甘肃静宁产区，成交量稳步增加，成交以川道货源为主，成交状况良好，价格基本变化不大，纸袋 75# 起步订货价格在 5.00-5.40 元/斤，川道 70# 起步订货价格在 4.00-4.20 元/斤。

7. 苹果仓单成本：

表 3: 仓单成本计算

	收果价	代办费	优果率	残果价	残果率	冷藏费	出库分拣费	车板费	每月资金成本 (8%)	税费	1810 车板价格
折算	4	0.2	70%	2.2	30%	0.3	0.2	0.025	0.04	0.15	11030
折算	4.2	0.2	70%	2.4	30%	0.3	0.2	0.025	0.04	0.15	11430
折算	4.4	0.2	70%	2.6	30%	0.3	0.2	0.025	0.04	0.15	11830
标准	4.8	0.2	100%	0	0%	0.3	0.2	0.025	0.04	0.15	11430
标准	5	0.2	100%	0	0%	0.3	0.2	0.025	0.04	0.15	11830
标准	5.2	0.2	100%	0	0%	0.3	0.2	0.025	0.04	0.15	12230

资料来源：生鲜品事业部

我们按 80 一二级果农处收购价，代办费，优果率，残果售价，残果率，冷藏费，分拣费，车板交割费，资

金成本，税费综合计算得出上表成本。

成本高是将成本都稍微调高保证成功，成本低是将成本都压缩情况下的交割成本。

苹果买方接货价值

假设空头处理 4.4 元/斤的一二级现货最终仓单成本在 11830 左右，折合 5.5415 元/斤成本。

出库销售：交割苹果不需要分别条红片红，而条片混在现货贸易中会有 0.2 元以上的贴水，并且不愿意接受，其次苹果每经过一次分拣后现货贸易中就会有抵触和贴水，另外 9 米 6 前四后八货车载重 20 吨左右，如果接货达到 100 吨以上很难在一个市场出货，需要找多个终端或就地入库储存慢慢销售，这也无形中增加了买方成本，就地入库在下一个合约交割理论可行但实际操作中有难度，暂不讨论。

8、苹果交割：

表 4：国标一级苹果和陕鲁地区苹果等级要求对比

项目	国标等级	山东等级			陕西等级	
	一级	一级	二级	三级	商品	半商品
果形	允许有轻微的缺点	端正	端正，要求	稍有缺陷	端正	不做严格要求
色泽	80%以上，条红或片红	全红	7成以上	7成以上，要求可放宽	全红	40%红度，60%色度
果面缺陷	小斑点	允许超过5个	无	无	允许有轻微红点	无，1-2个可压价
	果锈	锈不出窝	无	锈不出窝	表面轻微果锈	无，锈不出窝
	虫伤	允许不超过2处0.1cm ² 的虫伤	无	无	无	无
	裂果	允许梗洼和花萼出细小裂纹	无	无	无	无
	亮度	不作要求	亮度好	亮度较好	不作要求	亮度好 亮度较好

资料来源：一德生鲜品事业部

苹果交割抽检比例 5%，20 吨—100 千克（大概 500 个）做感官指标检验，其中再抽 20 个做理化指标检验（硬度糖度均值达标），感官总计允许 5%的果实不符合本等级规定的品质要求。

通过 05、07 交割发现山东一二级好货是做交割品最适合的货源，陕西统货收购分选成本高，且今年受冻质量低于山东。

交易所调整交割库名单，山西、河南部分交割库取消，新增加蓬莱、甘肃地区交割库。

9. 销区情况:

表 5: 销地市场价格汇总

销地市场价格汇总				
市场	产地	分类	规格	价格
南京众彩物流水果批发市场	山东栖霞	红富士库存一级	80#以上	5.30-5.50元/斤
			75#批	4.00-4.50元/斤
		红富士一二级	80#以上	4.50-4.80元/斤
			75#批	3.50-3.80元/斤
	纸袋红将军	80#以上	4.30-4.50元/斤	
		75#批	3.50-3.60元/斤	
辽宁	纸袋寒富	80#以上	3.00元/斤左右	
		75#批	2.40-2.50元/斤	
重庆双福农副产品批发市场	甘肃静宁	片红富士	80#以上	5.50-6.00元/斤
			75#批	5.00元/斤左右
			70#批	4.30-4.50元/斤
	陕西洛川	采青富士	80#以上	4.50元/斤左右
			75#批	4.00-4.20元/斤
	陕西凤翔	纸袋早富士	70#批	3.50-3.70元/斤
80#以上			3.50-3.80元/斤	
广东东莞下桥水果批发市场	陕西洛川	纸袋富士	80#以上	6.00元/斤左右
			75#批	5.50元/斤左右
			70#批	4.50元/斤左右
		筐装富士, 半商品	80#以上	4.50-5.00元/斤
			75#批	4.20-4.30元/斤
			70#批	4.00元/斤
	库存富士, 中上等货	80#以上	5.00-5.50元/斤	
		75#批	4.50-4.80元/斤	
		70#批	4.00元/斤左右	
		80#以上	4.50-4.70元/斤	
山东栖霞	红富士一二级	75#批	3.50元/斤左右	
		80#以上	4.50-4.80元/斤	
福建漳州海峡水果批发市场	陕西洛川	早熟富士	80#以上	4.50-4.80元/斤
			75#批	4.00-4.20元/斤
			70#批	3.70-3.80元/斤
	山东栖霞	红富士库存一级	80#以上	5.50-5.80元/斤
			75#批	4.50-5.00元/斤
		红富士一二级	80#以上	4.50-4.80元/斤
75#批	3.50-3.80元/斤			
纸袋红将军	80#以上	4.50-4.80元/斤		
	75#批	3.50元/斤左右		

资料来源: 中农易果, 一德生鲜品事业部

9 月份市场总体行情良好, 受超级台风“山竹”影响, 我国华南地区, 尤其广东地区受影响较重, 在台风过境期间, 风力较大, 降水较多, 批发市场苹果走货受到严重影响。台风过后, 中秋市场行情开始逐渐显现, 华南、华东地区对苹果需求良好, 价格处于较高位置。客商多数看好华南地区市场行情, 走货速度较快, 尤其是广东地区批发市场走货速度极快, 甚至出现抢货等情况。华中、华北、东北、西北地区整体走货较为平稳, 价格变化情况不大, 但整体出货明显好于前几个月。节前批发市场主要销售早熟富士和红将军, 一车 6.8 米或者利润空间在 2 万元左右, 客商积极性较高, 利润空间较大。

中秋节之后, 行情出现转折, 批发市场需求明显减少, 早熟富士价格开始下滑, 早熟类苹果销售不畅, 走货

速度放缓，尤其是广东批发市场出货速度极慢。客商担心后期出货压力开始降价出货，广东市场率先降价，批发市场出货多数出现亏本或者平本销售情况。

富士苹果各地情况：甘肃地区摘袋时间略有提前，苹果上色情况良好；甘肃静宁地区山货基本无减产情况，果面良好，川道货源略有减少；甘肃天水地区富士苹果略受冻害，花牛减产严重；甘肃庆阳地区富士减产较为严重，尤其何家畔地区；山西地区膜袋富士在9月底零星供应，价格较高；山东地区因今年温度较高，富士苹果甜度高于往年。

晚熟纸袋富士逐渐开始供应市场，少量货源抵达市场开始销售。今年行业对苹果价格期待值较高，收购价格居于高位，苹果到达市场之后，出货情况并不理想，客商有想要压价收购意愿。

10、行情推演

综上所述，4月的减产奠定了新季供应偏紧的供需格局，在这个基础上苹果基本面成为当前商品市场最强之一，即使监管严厉、经济预期差消费差，其他水果替代，苹果也很难改变强势格局。

盘面交易逻辑主要是等待，整体四季度的价格可能是10月底收购价格上下波动3-4毛。上涨概率更大，主要是陕西减产严重，可能过早消耗完，会把山东价格带高。期货价值估计1812合约、1901合约跌破11000概率很小，底部10500-11000，考虑现货高价顶部可能会到12500-13000有强阻力。

免责声明

- 本研究报告由一德期货有限公司（以下简称“一德期货”）向其服务对象提供，无意针对或打算违反任何国家、地区或其它法律管辖区域内的法律法规。未经一德期货事先书面授权许可，任何机构或个人不得更改或以任何方式引用、转载、发送、传播或复制本报告。本研究报告属于机密材料，其所载的全部内容仅提供给服务对象做参考之用，并不构成对服务对象的决策建议。一德期货不会视本报告服务对象以外的任何接收人为其服务对象。如果接收人并非一德期货关于本报告的服务对象，请及时退回并删除。
- 一德期货认为本报告所载内容及观点客观公正，但不担保其内容的准确性或完整性。本报告所载内容反映的是一德期货在发表本报告当时的判断，一德期货可发出其它与本报告所载内容不一致或有不同结论的报告，但没有义务和责任去及时更新本报告涉及的内容并通知服务对象。一德期货也不需要采取任何行动以确保本报告涉及的内容适合于服务对象。服务对象不应单纯依靠本报告而取代自身的独立判断。一德期货不对因使用本报告的材料而导致的损失负任何责任。



总部：天津市和平区解放北路188号信达广场16层 • 022-58298788 • 300042

北京北三环东路营业部 100013

北京市东城区北三环东路36号环球贸易中心E座7层702-703
Tel: 010-8831 2088

上海营业部 200063

上海市普陀区中山北路2550号1604-1608室
Tel: 021-6257 3180

天津营业部 300021

天津市和平区南马路11号、13号-2352、2353-1号（和平创新大厦A座25楼2352、2353-1号）
Tel: 022-2813 9206

天津滨海新区营业部 300457

天津市经济技术开发区第二大街泰达MSD-G1座3A层10室
Tel: 022-5982 0932

天津津滨大道营业部 300161

天津市河东区上杭路街道津滨大道53号B座2301
Tel: 022-5822 0902

郑州营业部 450008

郑州市金水区未来大道69号未来大厦803-805室
Tel: 0371-6561 2079

大连营业部 116023

大连市沙河口区会展路129号大连国际金融中心A座大连期货大厦2303、2310号房间
Tel: 0411-8480 6701

淄博营业部 255000

山东省淄博市高新区柳泉路125号先进陶瓷产业创新园A座806、807房间
Tel: 0533-358 6709

宁波营业部 315040

浙江省宁波市江东区彩虹北路48号波特曼大厦8-7号
Tel: 0574-8795 1915

唐山营业部 063000

河北省唐山市路北区翔云道唐山金融中心金融大厦2号楼905室
Tel: 0315-578 5511

烟台营业部 264006

山东省烟台市经济技术开发区长江路177号501室
Tel: 0535-216 3353/216 9678